REKLAMNI PLAKAT

- navesti pet razloga koji čine djelo zanimljivim, poticajnim za čitanje

Zadatak

Na temelju bilježaka tijekom čitanja djela oblikuj reklamni plakat za pročitano djelo sa svrhom **nagovaranja na čitanje djela**. Uključi svih pet razloga. Kombiniraj jezične, nejezične i vizualne znakove.